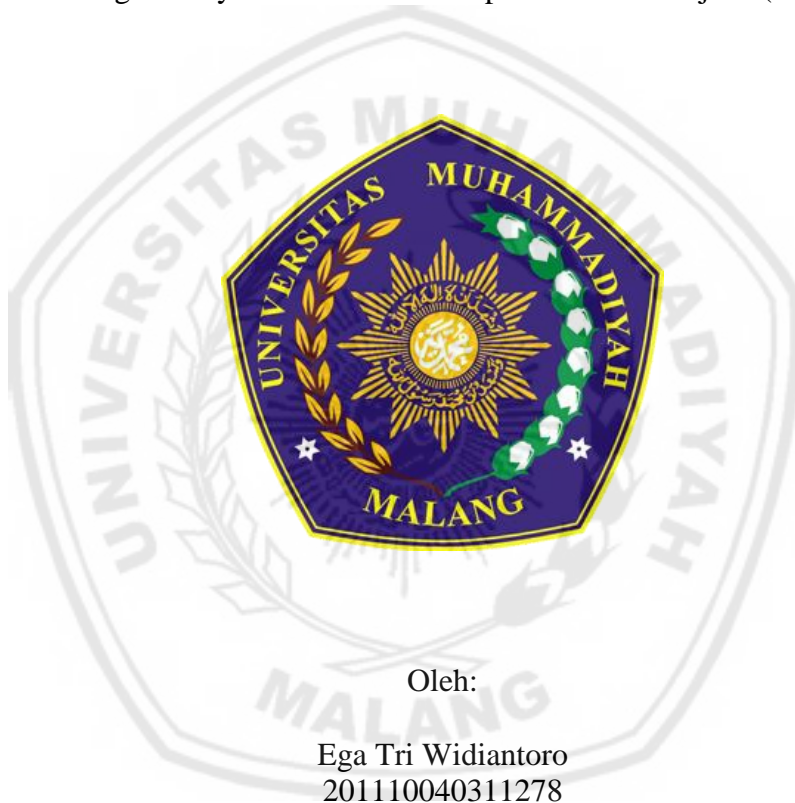


**PENGARUH TERPAAN BERITA KEJAHATAN TAXI ONLINE DI
MEDIA MASSA TERHADAP KECEMASAN MENGGUNAKAN TAXI
ONLINE**

**(Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 FISIP UMM)
FISIP UMM)**

Diajukan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
sebagai Persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Oleh:

Ega Tri Widianoro
201110040311278

Pembimbing I : Drs. Abdullah Masmuh, M.Si

Pembimbing II: Widiya Yutanti, MA

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2018**

**PENGARUH TERPAAN BERITA KEJAHATAN TAXI ONLINE DI
MEDIA MASSA TERHADAP KECEMASAN MENGGUNAKAN
TAXI ONLINE**

(Studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi angkatan 2017 UMM)

Diajukan Oleh :

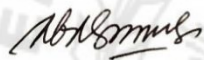
EGA TRI WIDIANTORO

201110040311278

Telah disetujui

Pada hari / Jumat tanggal, 27 Juli / 2018

Pembimbing I



Drs. Abdullah Masmuh, M.Si

Pembimbing II



Widiya Yutanti, M.A

Dekan



M. Himawan Sutanto, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

EGA TRI WIDIANTORO

201110040311278

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi
Pada hari jumat, 27 Juli 2018
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dra. Frida Kusumastuti, M.Si** ()
2. **Sugeng Winarno, S.Sos, M.A** ()
3. **Drs. Abdullah Masmuh, M.Si** ()
4. **Widiya Yutanti, M.A** ()

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dekan Kartono, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ega Tri Widianoro
Tempat, tanggal lahir : Bogor, 28 Oktober 1992
Nomor Induk Mahasiswa : 201110040311278
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

Pengaruh Terpaan Berita Kejahatan Taxi Online Di Media Massa
Terhadap kecemasan Menggunakan Taxi Online
(Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 FISIP UMM)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain,, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 17 juli 2018

Yang Menyatakan,



Ega Tri Widianoro



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ega Tri Widianoro

NIM : 201110040311278

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Berita Kejahatan Taxi Online Di Media Massa Terhadap kecemasan Menggunakan Taxi online (studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 FISIP UMM)

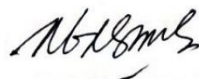
Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing	
		Pembimbing I	Pembimbing II
15 Mei 2018	ACC Judul		
5 Juni 2018	ACC Bab I, II, III		
10 Juli 2018	ACC Bab IV		
13 Juli 2018	ACC Bab V		
15 Juli 2018	ACC Abstrak		

Malang, 17 juli 2018

Mengetahui,

Pembimbing I



Drs. Abdullah Masmuh, M.Si

Pembimbing II



Widiya Yutanti, MA

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT serta shalawat dan salam peneliti limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena atas rahmat yang telah diberikan, sehingga peneliti dapat melaksanakan kegiatan penelitian, berproses serta terus belajar, hingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul

**Pengaruh Terpaan Berita Kejahatan Taxi Online Di Media Massa
Terhadap kecemasan Menggunakan Taxi Online
(studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 FISIP UMM)**

Ucapan terima kasih yang teramat besar peneliti sampaikan kepada kedua orang tua peneliti, ayahanda Edy Wardoyo dan ibunda Nining Nirwani yang telah mendidik dan membesarkan peneliti, sehingga menjadi pribadi yang tangguh dan selalu mendukung dan mendoakan peneliti dalam keadaan apapun. Peneliti berjanji, kelak peneliti akan selalu berbakti dan membahagiakan keduanya. Dan terima kasih untuk kakak peneliti, Ratih Kusuma Wardhani,angga Adi Wibowo beserta Istrinya, dan adik tercinta Fiqi Farhan Fadilah yang selalu memberikan semangat dan bimbingan selama proses pengerjaan penelitian ini.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti menyadari benar bahwa begitu banyak dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak yang tidak hanya memberikan dukungan, melainkan juga bantuan, bimbingan dan tentunya doa. Untuk itu, peneliti berterima kasih banyak kepada :

- 1.Yth. Dosen Pembimbing Skripsi yang peneliti hormati yakni Bapak Abdullah Masmuh, Drs. M.Si dan Ibu Widiya Yutanti, MA, yang selama ini telah mengerahkan waktu dan tenaganya untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan bantuan serta dukungan yang maksimal kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
- 2.Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si selaku Ketua Prodi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
- 3.Dosen Wali Ilmu Komunikasi Kelas E 2011, Bapak Novin Farid Styo Wibowo, M.Si yang sudah memberikan waktu dan tenaganya untuk menjaga, serta mendidik semua keluarga Ikom E angkatan 2011.

4. Kepada dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan pelajaran yang berharga, baik akademis maupun moral selama masa perkuliahan.
5. Untuk keluarga besar Kedung Banteng Isor dan Duwur, Om Iswantono, Lek yani, Ferry, Ifam, Digo, Asenk, Diptha, Sule, Sandi, Triadi, Fajri, Alin, Rifa dan teman-teman seluruh Ikom C 2011 yang telah menjadi saudara selama menuntut ilmu di UMM, yang selalu memberikan semangat serta mendukung dan mendoakan peneliti untuk yang terbaik.
6. Kepada Lisa Widyawati, Mutia Fadela, Sandy Riyanto dan teman-teman dari Mahasiswa Ilmu Pemerintahan khususnya Angkatan 2014, yang sudah membantu dalam penelitian ini sebagai subjek penelitian.
7. Kepada sahabat lama Babon, Cumpon, Sihek, Ari, Ambon, Kuncoro, Didi, Kipli, Radit yang memotivasi peneliti agar segera menyelesaikan skripsi, tidak lupa juga saya ucapkan kepada Cecep Alexander, Bafirlia putri, Hima yang sering membantu menyelesaikan tugas-tugas dalam masa perkuliahan, dan untuk adik-adik tingkat khususnya Nando Pamungkas, Afif Harahap, Rizki Bamaraya semoga segera menyusul untuk menyelesaikan tugas akhir.
8. Kepada teman-teman KKN 05 Probolinggo 2017-2018.
9. Kepada teman-teman Gamers Vainglory
10. Dan yang terakhir, terima kasih kepada Keluarga Besar Peneliti karena peneliti sudah lelah di tanya kapan wisuda.

Malang, 7 Juli 2018

Hanif Adila Fahmi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Komunikasi Massa	10
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.2.3 Proses Komunikasi Massa	12

2.2.4	Unsur Komunikasi Massa.....	13
2.3	Media Massa	15
2.3.1	Pengertian Media Massa.....	15
2.3.2	Karakteristik Media Massa	15
2.3.3	Fungsi dan Peranan Media Massa	16
2.3.4	Jenis Media Massa.....	19
2.3.5	Efek Media Massa.....	21
2.4	Terpaan Media	22
2.5	Berita	25
2.5.1	Pengertian Berita	25
2.5.2	Jenis Berita	27
2.5.3	Macam Berita	27
2.5.4	Kriteria Berita	29
2.6	Taxi Online	31
2.7	Kecemasan	36
2.7.1	Pengertian Kecemasan.....	36
2.7.2	Aspek-aspek Kecemasan	38
2.7.3	Tingkat Kecemasan	38
2.7.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecemasan.....	39
2.8	Teori S – R (Stimulus – Respons)	41
2.9	Definisi Konseptual	43
2.10	Definisi Operasional Variabel	44
2.11	Hipotesis	45

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1 Populasi	46
3.2.2 Sampel	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4 Teknik Analisis Data	50
3.4.1 Uji Validitas	50
3.4.2 Uji Reliabilitas	50
3.4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	51

BAB IV HASIL DAN ANALISA DATA

4.1 Deskripsi Prodi Ilmu Komunikasi UMM	53
4.2 Deskripsi Data	54
4.2.1 Karakteristik Responden.....	54
4.2.2 Terpaan Berita Kejahatan Taxi Online.....	55
4.2.3 Kecemasan Menggunakan Taxi Online.....	61
4.2.4 Tingkat Terpaan Berita Kejahatan Taksii <i>Online</i> dan Kcemasan Menggunakan Taksii <i>Online</i>	70
4.3 Analisi Data	72
4.3.1 Hasil Uji Validitas	72
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	73
4.3.3 Hasil Analisi Regresi Linier Sederhana.....	74
4.3.4 Pengujian Hipotesis	76

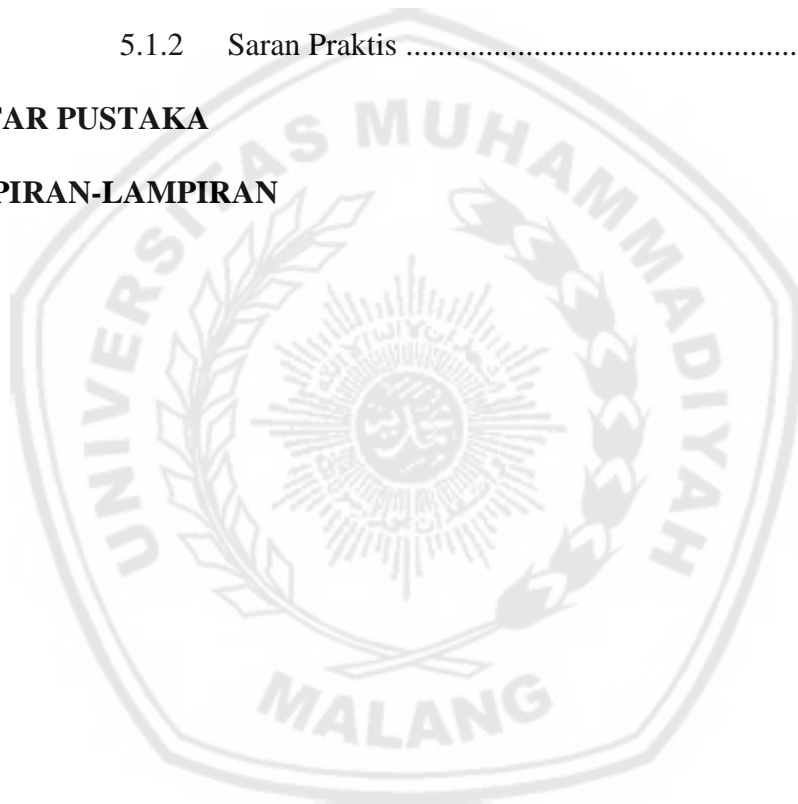
4.4 Pembahasan	77
----------------------	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
5.1.1 Saran Akademis	84
5.1.2 Saran Praktis	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Peta Persaingan Taxi Online di Indonesia	29
Gambar 2 : Model Teori S – R	35



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Karakteristik Responden.....	55
Tabel 2 : Frekuensi Mengkonsumsi Berita Kejahatan Taksi <i>Online</i> di Media Massa.....	56
Tabel 3 : Tingkat Kejelasan Berita Kejahatan Taksi <i>Online</i> di Media Massa ..	57
Tabel 4 : Lama Waktu Mengkonsumsi Berita Kejahatan Taksi <i>Online</i>	58
Tabel 5 : Lama Mengikuti Berita Kejahatan Taksi <i>Online</i> di Media Massa ..	59
Tabel 6 : Tingkat Perhatian Terhadap Berita Kejahatan Taksi <i>Online</i>	60
Tabel 7 : Perasaan Cemas Saat Menggunakan Taksi <i>Online</i> Sendirian.....	61
Tabel 8 : Perasaan Tegang Saat Menggunakan Taksi <i>Online</i> di Malam Hari ..	62
Tabel 9 : Pikiran Negatif yang Membuat Khawatir Saat Menggunakan Taksi <i>Online</i>	63
Tabel 10 : Mengganggu diri Tak Berdaya Saat Menggunakan Taksi <i>Online</i> ..	64
Tabel 11 : Menolak Menggunakan Taksi <i>Online</i> di Tengah Malam dan Dini Hari	65
Tabel 12 : Ada Dorongan untuk Keluar dari Taksi <i>Online</i> Saat Melewati Jalan Sepi.....	66
Tabel 13 : Tubuh Gelisah Karena <i>Driver</i> Taksi <i>online</i> Berwajah Agak Kriminal.	67
Tabel 14 : Berusaha Menghafal Wajah <i>Driver</i> Saat Menggunakan Taksi <i>Online</i>	68
Tabel 15 : Berkeringat Dingin Saat <i>Driver</i> Taksi <i>Online</i> Sering Melirik.....	69
Tabel 16 : Jantung Berdetak Keras Saat Taksi <i>Online</i> Melewati Jalanan Gelap	70
Tabel 17 : tingkat terpaan berita kejahatan taksi online dan kecemasan menggunakan taksi online.....	71

Tabel 18 : Hasil Uji Validitas Terpaan Berita Kejahatan Taksi <i>Online</i>	72
Tabel 19 : Hasil Uji Validitas Kecemasan Menggunakan Taksi <i>Online</i>	73
Tabel 20 : Hasil Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 21 : Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	75



ABSTRAKSI

Ega Tri Widianoro, 201110040311278

PENGARUH TERPAAN BERITA KEJAHATAN TAXI *ONLINE* DI MEDIA MASSA TERHADAP KECEMASAN MENGGUNAKAN TAXI *ONLINE* (Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Malang)

Pembimbing: 1. Drs. Abdullah Masmuh, M.Si 2. Widiya Yutanti, M.A

(85 halaman + 7 lampiran)

Bibliografi ; 38 buku, 5 jurnal, 5 internet, 1 undang-undang

Kata Kunci : Terpaan berita, kecemasan, taxi online

Maraknya pemberitaan di media massa tentang tindak kejahatan yang menimpa perempuan saat menggunakan layanan taksi *online*, menyuguhkan banyak pesan atau informasi yang dapat mempengaruhi khalayak yang mengonsumsi pemberitaan tersebut. Salah satu efek dari penerimaan pesan (informasi) adalah perasaan cemas yang berkaitan dengan efek afektif. Tinggi rendahnya kecemasan dipengaruhi oleh sejumlah faktor, salah satunya adalah tingkat konsumsi media (terpaan media). Faktor ini berkaitan dengan seberapa sering mengonsumsi media dan intensitas konsumsi.

Terpaan berita kejahatan taksi *online* diukur dari frekuensi, durasi dan perhatian mahasiswi dalam mengonsumsi berita kejahatan taksi *online* di media massa. Sedangkan kecemasan menggunakan taksi *online* diukur berdasarkan aspek-aspek kecemasan dalam bentuk reaksi suasana hati, pikiran, motivasi, perilaku, dan gerakan biologis.

Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian adalah mahasiswi Ilmu Komunikasi angkatan 2017 UMM dan pernah mengonsumsi berita kejahatan taksi *online* di media massa dengan teknik *accidental sampling* dan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana.


Hasil penelitian menemukan bahwa terpaan berita kejahatan taksi *online* memiliki nilai t hitung $3,794 > t$ tabel $2,056$ dengan tingkat signifikansi $0,001 < 0,05$. Koefisien regresi (b) sebesar $0,936$ menunjukkan semakin tinggi terpaan berita kejahatan taksi *online* di media massa maka semakin tinggi pula kecemasan menggunakan taksi *online* pada mahasiswi. Apabila terpaan berita kejahatan taksi *online* mengalami peningkatan skor sebesar 1 maka kecemasan menggunakan taksi *online* juga akan mengalami peningkatan skor sebesar $0,936$.

Jadi dapat disimpulkan bahwa terpaan berita kejahatan taksi *online* di media massa memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kecemasan menggunakan taksi *online* pada mahasiswi. besarnya pengaruh terpaan berita kejahatan taksi *online* terhadap kecemasan menggunakan taksi *online* sebesar $23,8\%$ dan sisanya $76,2\%$ dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya di luar penelitian, di antaranya lingkungan keluarga dan sosial, pengalaman dan interaksi individu, sumber kognitif dan biologis, dan sebagainya. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mengembangkan pada pemberitaan kejadian atau peristiwa yang menimbulkan rasa takut lainnya, misalnya berita kecelakaan

lalu lintas, bencana alam, terorisme, dan sebagainya sehingga dapat saling melengkapi dengan hasil penelitian ini.

Malang, 15 Juli 2018

Peneliti


Ega Tri Widianoro

Menyetujui

Pembimbing 1


Drs. Abdullah Masmuh, M.Si

Pembimbing 2


Widiya Yutanti, M.A

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku:

- Abdullah, Yanuar. 2007. *Dasar-dasar Kewartawanan: Teori dan Praktek*. Padang: Angkasa Raya.
- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Lukiati Komala. 2015. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assegaf, Dja'far. 2008. *Jurnalistik Masa Kini: Pengantar Kewartawanan*. Ghalia Indonesia.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Az-Zahrani, Musfir Bin Said. 2005. *Konseling Terapi*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Barus, Sedia Willing. 2010. *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Djuroto, Totok. 2008. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gunarsa, Singgih D. 2008. *Psikologi Anak: Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Kusumaningrat, Purnama. 2012. *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Lubis, Namora Lumongga. 2009. *Depresi: Tinjauan Psikologis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mahmud. 2010. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Morissan, M.A. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Muhtadi, Asep Saeful. 2016. *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Reksatama Media.

Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nevid, J.S., Rathus, S.A., & Greene, B. 2005. *Psikologi Abnormal*. Jakarta: Erlangga.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Prabowo, Gunawan Eko dan Emrus, 2005. "Pengaruh Tayangan Informasi Kriminalitas di Televisi Terhadap Tingkat Ketakutan Ibu Rumah Tangga Pada Kejahatan". *Jurnal Ilmiah Communique*, 1(2), Januari 2005:45.

Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.

Rakhmat, Jalaludin. 2013. *Psikologi Komunikasi* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rivers, W.L., Peterson, T., & Jensen, J.W. 2012. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.

Rochman, Kholil Lur. 2010. *Kesehatan Mental*. Purwokerto: Fajar Media Press.

Safaria, Triantoro dan Saputra, Nofrans Eka. 2009. *Manajemen Emosi: Sebuah Panduan Cerdas Bagaimana Mengelola Emosi Positif Dalam Hidup Anda*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Shoemaker, P.J., & Reese, S.D. (1996). *Mediating The Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. New York: Longman Publishers USA.

Stuart, G.W., & Laraia, M.T. 2005. *Buku Saku Keperawatan Jiwa*. Jakarta: EGC.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliswati. 2014. *Konsep Dasar Keperawatan Kesehatan Jiwa*. Jakarta: EGC.
- Surya, Mohamad. 2014. *Psikologi Guru: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sutaryo. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Tubbs, L. Stewart dan Sylvia, Moss. 2008. *Human Communication: Prinsip-Prinsip Dasar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wahyudi, J.B. 2010. *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Wiryanto. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.

Sumber dari Jurnal Ilmiah:

- Agustin, Anis dan Khuzaini. 2017. "Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Go-Jek) di Surabaya". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(9), September 2017: 1-18.
- Hamim. 2009. "Pengaruh Terpaan Berita Kejahatan di Televisi Terhadap Sikap Waspada dan Cemas pada Ibu Rumah Tangga". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), April 2009: 37-45.
- Idah, Musa. 2017. "Hubungan Terpaan Berita-Berita Kriminal 'Liputan 6 SCTV' dengan Tingkat Kecemasan Orang Tua di RT 61 Loa Bakung Sungai Kunjung Samarinda". *eJournal Ilmu Komunikasi*, 5(1): 24-35.
- Oktaviani, Arinda Putri. 2015. "Pengaruh Terpaan Berita Kriminal dan Faktor Demografi Terhadap Tingkat Kecemasan Masyarakat untuk Berinteraksi dengan Lingkungan". *Jurnal Interaksi Online*, 3(4), Oktober 2015: 1-11.
- Utomo, H., Jonemaro, E.M.A., dan Ananta, M.T. 2017. "Perbandingan Usabilitas Aplikasi Taxi Online Android (Grab-car dan Uber) Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)". *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1(12), Desember 2017: 1708-1717.

Sumber dari Website di Internet:

Departemen Perhubungan RI. 2 Nopember 2017. *Mengenal dan Memahami PM 108 Tahun 2017*, <http://dephub.go.id/post/read/mengenal-dan-memahami-pm-108-tahun-2017>

Koran Sindo. 23 September 2015. *10 Jasa Transportasi Online di Indonesia, dari Go-jek Hingga Uber*, <https://economy.okezone.com/read/2015/09/23/320/1219859/10-jasa-transportasi-online-di-indonesia-dari-go-jek-hingga-uber>

Nandini, Widya. 2018. *Anterin.id, Pemain Baru Ojek Online*, <https://katadata.co.id/infografik/2018/04/24/anterinid-pemain-baru-ojek-online>

Salman. 2018. *Bom Waktu Transportasi Berbasis Aplikasi Online*, <https://www.kompasiana.com/infoituilmu/5abc5816dcad5b6ff5583b52/bom-waktu-transportasi-berbasis-aplikasi-online>

Tribun News. 12 Mei 2017. *Survei YLKI Ungkap Alasan Orang Pilih Transportasi Online*, <http://www.tribunnews.com/techno/2017/05/12/survei-ylki-ungkap-alasan-orang-pilih-transportasi-online?page=2>

Sumber dari Peraturan Perundang-undangan:

Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor 108 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Angkutan Orang dengan Kendaraan Bermotor Umum Tidak Dalam Trayek.